

Adhérer à la marque Sud de France



**LA MARQUE DE RECONNAISSANCE  
DES PRODUITS D'OCCITANIE**

*Ensemble nous sommes plus forts !*





 *Sud de France*

LA MARQUE DE L'OCCITANIE  
CRÉÉE PAR LA RÉGION EN 2006



**LES VALEURS  
de la marque**

 *Sud de France*

**NATURALITÉ**

**DÉCOUVERTE**

**AUTHENTICITÉ**

**PLAISIR**

**RESPECT**

**ART DE VIVRE**

**LOCAL**

**DIVERSITÉ**

**PARTAGE**

**SAVOIR-FAIRE**



# SUD DE FRANCE, POUR FAIRE RAYONNER L'OCCITANIE

- \* La marque Sud de France est **le levier de développement économique** des secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de la viticulture, du bois et de la cosmétique.
- \* **Elle crée le lien** entre nos territoires, nos savoir-faire, et notre art de vivre pour que le consommateur choisisse les produits d'Occitanie.
- \* **Elle mène des actions de visibilité** pour faire émerger une production locale/régionale qui a moins les moyens de se faire connaître de façon isolée.
- \* **Elle est moteur** dans une dynamique commerciale.
- \* **Elle apporte une preuve** de la très grande richesse et diversité du patrimoine agricole et alimentaire régional.
- \* **Elle défend le savoir-faire d'ici**
- \* **Elle valorise ses produits et ses producteurs** pour faire de la production locale un marqueur de l'identité et de l'attractivité de la région.
- \* **Elle accompagne** des moments de consommation conviviaux, colorés, chaleureux, vrais !

# UNE MARQUE CONSTRUITE AUTOUR DE TROIS PILIERS FONDAMENTAUX

## Territoires \* Savoir-faire \* Art de vivre

Adhérer à la marque Sud de France, c'est être fier d'appartenir à sa région l'Occitanie et être fier de ses savoir-faire, de ses productions. Au fond, c'est être fier d'être ensemble !

### **Sud de France, c'est :**

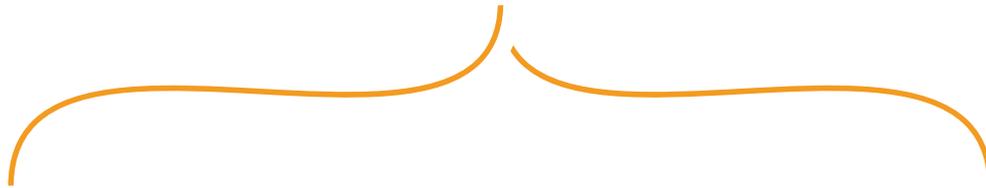
- \* **un signe qui valorise**, qui distingue et favorise la reconnaissance de vos produits sur les marchés régionaux, nationaux et internationaux,
- \* **une marque qui rallie** des hommes et femmes qui partagent des valeurs communes de respect, de responsabilité, de professionnalisme et de passion pour leurs terroirs et leurs produits,
- \* **un symbole qui incarne** le caractère généreux, singulier et convivial de l'art de vivre en Occitanie reconnu en France et à l'étranger.

Cette marque collective créée en 2006 par la Région, rassemble sous une même bannière l'ensemble des productions agricoles, viticoles, agroalimentaires et de la pêche, issues des territoires de la région Occitanie.



LA MARQUE DE RECONNAISSANCE  
DES PRODUITS D'OCCITANIE

## LES 3 SEGMENTS DE LA MARQUE



SIQO  
AOC AOP IGP LABEL ROUGE



### LES PRODUITS D'OCCITANIE

Tout produit référencé  
Sud de France



### L'EXCELLENCE DE L'OCCITANIE

Tout produit référencé  
Sud de France qui justifie  
d'un signe de qualité et origine  
(AOP/AOC/IGP/Label Rouge)

AGRICULTURE  
BIOLOGIQUE



### LE BIO D'OCCITANIE

Tout produit référencé  
Sud de France qui justifie  
d'une certification Agriculture  
Biologique

# POURQUOI ADHÉRER ?



## Avec Sud de France :

- **Garantissez aux consommateurs un produit issu du territoire et des savoir-faire régionaux, cautionné par la Région et les professionnels des filières.**
- Bénéficiez d'une **identification collective** des produits viticoles, agricoles, agroalimentaires, régionaux connue des consommateurs.
- Bénéficiez d'une identification en fonction des **segments de la marque**, « Sud de France Le Bio d'Occitanie » pour les produits issus de l'Agriculture Biologique, « Sud de France l'excellence de l'Occitanie » pour les produits sous Signe Officiel de la Qualité et de l'Origine ou « Sud de France - Les produits d'Occitanie » pour tous produits régionaux qui répondent aux cahiers des charges.
- Profitez d'une **mutualisation de moyens** pour participer collectivement aux salons professionnels et aux rencontres avec les acheteurs.
- Profitez d'une **promotion collective valorisante** assurée par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée (campagnes de communication dans les médias, affichage, presse, télévision, web, radios).
- Gagnez en **visibilité** pour vos produits sur le site [sud-de-france.com](https://www.sud-de-france.com).

- Bénéficiez des services de l'Agence Ad'Occ : **une équipe dédiée pour vous accompagner** dans l'accroissement de vos parts de marché via des opérations de prospection et de promotion des ventes (showrooms enseignes de grande distribution et RHD, mises en avant en point de vente, prospectus, animations dégustations, pavillons Sud de France dans les salons professionnels, missions de prospection à l'étranger, conventions d'affaires...) Retrouvez tout le programme d'actions sur [agence-adocc.com](http://agence-adocc.com).
- Bénéficiez d'un **partage d'expériences** par la mise en réseau des entreprises d'un même univers ou d'univers complémentaires.
- Accédez à **une plateforme** permettant de vous mettre en relation avec des acheteurs qualifiés et des appels d'offres du monde entier (WINE HUB [www.suddefrancewinehub.com](http://www.suddefrancewinehub.com) et FOOD HUB [www.suddefrancefoodhub.com](http://www.suddefrancefoodhub.com)).
- Faites **rayonner votre entreprise** et vos produits sur la scène internationale à travers les maisons de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à l'étranger.
- Accédez au **réseau de la grande et moyenne distribution**, grâce au démarchage mené par l'agence Ad'occ.

\*\*\*  
\*\*\*



\*\*\*  
\*\*\*



## QUI PEUT ADHÉRER ?

- \* une exploitation **viticole**, **agricole** ou **aquacole**,
- \* une entreprise de **pêche**, une entreprise de **mareyage**, une **criée**,
- \* une entreprise **agroalimentaire** ou un **négociant**,
- \* **le premier metteur en marché d'un produit** qui sera porteur de l'adhésion pour un groupe de producteurs et responsable du respect des exigences du cahier des charges correspondant : une **coopérative**, un groupement de **producteurs**, un groupement d'**entreprises**, un **artisan**, un **traiteur**,
- \* une entreprise de la **filière bois**, une entreprise de **mise en marché de produits bois** finis ou semi-finis (hors bois énergie).

# VOS PRODUITS SONT-ILS ADMISSIBLES ?

L'exigence des cahiers des charges de la marque valorise des producteurs utilisant des matières premières d'origine régionale, travaillant des recettes traditionnelles, ou encore engagés dans des démarches de qualité et de progrès en matière de respect de l'environnement.



## Le référencement

Le référencement s'effectue produit par produit, (l'adhésion ne vaut que pour un produit et non pour l'ensemble des produits de votre entreprise), chaque produit présenté doit répondre à son cahier des charges pour être accepté.

Pour répondre à cette exigence, 29 cahiers des charges ont été élaborés filière par filière, en concertation avec les professionnels concernés.



## Cahiers des charges pour les PRODUITS AGRICOLES NON TRANSFORMÉS

- Viande bovine, ovine et caprine brut
- Viande de Porc brut
- Viande de volaille brut
- Œufs
- Lait
- Venaison
- Escargots
- Céréales, riz, oléagineux, protéagineux, légumineuses
- Miel
- Fruits, légumes
- Plantes à parfums aromatiques et médicinales
- Horticulture
- Olives
- Huile d'olive
- Sels



## Cahiers des charges pour les PRODUITS DE LA PÊCHE ou de l'AQUACULTURE

- Produits de la pêche
- Huîtres et moules
- Produits de l'aquaculture (hors huîtres et moules)

## ✧ Cahiers des charges pour les BOISSONS

- Vins
- Boissons alcoolisées à base de raisin
- Boissons alcoolisées autres
- Eaux

## ✧ Cahiers des charges pour les PRODUITS TRANSFORMÉS ou ÉLABORÉS

- Produits transformés (dont jus de fruits, ...)
- Viande bovine, ovine, caprine transformée
- Viande de porc transformée
- Viande de volaille transformée
- Produits élaborés (dont sodas, boissons gazeuses...)

## ✧ Cahier des charges pour les PRODUITS COSMÉTIQUES et BIEN-ÊTRE

## ✧ Cahier des charges BOIS PRODUITS

Les cahiers des charges sont consultables sur :  
[www.sud-de-france.com/adhesion-marque-sud-de-france/](http://www.sud-de-france.com/adhesion-marque-sud-de-france/)  
ou sur demande aux services de la Région Occitanie.  
email : [suddefrance@laregion.fr](mailto:suddefrance@laregion.fr)

## ✧ Les contrôles

- Un contrôle aléatoire du respect de ces cahiers des charges, de la bonne utilisation du logo et des contrôles en point de vente visant à garantir l'image de la marque est effectué par un organisme indépendant mandaté et pris en charge par la Région.
- L'affichage du logo est possible sur le produit référencé dans le respect de la charte graphique (sauf dérogation).

**Les exceptions:** Les vins du Sud-Ouest, le Porc du Sud-Ouest et le Canard à Foie gras du Sud-Ouest peuvent adhérer à la démarche selon les mêmes modalités. Ils conservent leur référencement Sud-Ouest.



# COMMENT ADHÉRER ?



Rendez-vous sur le site [www.sud-de-france.com](http://www.sud-de-france.com)  
dans la rubrique « **Adhérez à la marque** »  
et laissez-vous guider !

**En cas de difficulté**, une personne à la Région pourra vous accompagner :

- Par téléphone : **04 67 22 93 72**
- Par mail : **suddefrance@laregion.fr**



## **De quoi avez-vous besoin pour l'adhésion ?**

**Pour créer votre espace personnel, munissez-vous de ces quelques informations liées à votre entreprise :**

- le numéro SIRET,
  - une présentation de votre entreprise (en français, et en anglais si vous le souhaitez),
  - une photo ou le logo de votre entreprise des photos de vos produits.
  - le cas échéant selon les produits, documents de certification
- Cela nous permettra d'anticiper la possibilité de télécharger d'éventuels documents par la suite (certificats bio,...) pour crédibiliser la démarche.

### **PROCESSUS**

L'adhésion est gratuite et volontaire, elle référence un produit et non une entreprise. Dès votre première connexion vous bénéficiez d'un espace personnel que vous pourrez compléter à chaque moment avec de nouveaux produits.

Le référencement de votre produit est valable 3 ans, période à l'issue de laquelle vous pourrez renouveler votre demande.



**ADHÉSION SUD DE FRANCE - RÉGION OCCITANIE**

04 67 22 93 72  
suddefrance@laregion.fr



**SECTEUR AGROALIMENTAIRE AD'OCC**

04 99 64 29 20  
agroalimentaire@agence-adocc.com

**SECTEUR VINS AD'OCC**

04 99 53 24 11  
vin@agence-adocc.com

**SECTEUR BIEN-ÊTRE AD'OCC**

04 99 64 29 29  
exportmultisectoriel@agence-adocc.com

 *Sud de France*