

Sud
de
France

LA MARQUE
DE L'OCCITANIE

LES CONSOMMATEURS D'OCCITANIE VOUS ATTENDENT

➤ Rejoignez Sud de France



RAYONNONS ENSEMBLE





CAROLE
DELGA

Présidente de la Région
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée



 Sud
de
France



Sud de France, le repère immédiat pour consommer régional

Mesdames et Messieurs les dirigeants d'entreprises, des coopératives, des exploitations agricoles, viticoles et agro-alimentaires d'Occitanie,

Depuis deux ans, j'ai fait de l'alimentation la grande cause en Occitanie car cette question est un enjeu quotidien pour nos habitants. Nous voulons gagner la bataille de la qualité et de la proximité, demandées par les consommateurs. L'Occitanie est en effet particulièrement riche de ses produits et de ses producteurs, leur diversité est une force qu'il nous appartient de défendre et de valoriser.

Un savoir produire et manger unique en France, avec 250 produits sous signe de qualité, la première place nationale en surface certifiée bio et la seconde

place pour sa surface agricole. Notre région est aussi le plus grand vignoble du monde.

La consultation citoyenne que nous avons menée nous a révélé que **«92% des consommateurs de notre région privilégieraient les aliments produits en Occitanie s'ils étaient facilement identifiables».**

Ici se joue l'enjeu de consommer régional, et là encore, notre région a tous les atouts pour réussir ce pari collectif car nous avons été précurseurs, en créant voici 13 ans, une marque forte pour nos produits et nos vins : Sud de France. Sud de France est un levier économique pour valoriser nos productions régionales, une marque dynamique qui, grâce à son repère immédiat,

unit et rassemble à la fois les entreprises, les distributeurs et les consommateurs. Une marque qui fédère aujourd'hui 1500 entreprises et 10 000 produits.

Avec notre marque Sud de France, avec cette volonté forte, ici plus qu'ailleurs, de consommer régional, de soutenir les producteurs, nous promovons ici en Occitanie, une alimentation durable pour le bien de tous.



Produire régional, tous uniques !



NOTRE RÉGION A TOUS LES ATOUTS !

Des savoir-faire uniques, nombreux et complémentaires, une diversité qui positionne la région Occitanie :

2^e

région agricole française

1^{ère}

région européenne en nombre de productions sous signes officiels de qualité

1^{ère}

région en surfaces certifiées bio

1^{er}

vignoble en surface sous appellations au monde

1^{er}

rucher de France

90% de la production de pêche et d'aquaculture de la façade méditerranéenne française

HAUTE GARONNE – VITAL AINE

« Devenir adhérent Sud de France nous a donné l'opportunité de participer à des salons internationaux ainsi qu'à de nombreux événements de réseautage et être présent sur un prospectus de Carrefour Market. »

LOT – LA QUERCYNOISE

« Sud de France c'est un sens vers l'international, pour une PME comme nous c'est un réel appui pour toutes nos démarches commerciales. »



Valoriser les produits *tous* *ensemble* !

SUD DE FRANCE : UN PARI COLLECTIF

Tous unis, nous sommes plus
forts pour réussir ensemble !
Une idée simple qui ouvre
les portes à :



Une
plus grande
visibilité



Un accès
priviliégié à de
nombreux marchés



Une
promotion
collective

HAUTES-PYRÉNÉES – CONSORSIUM DU NOIR DE BIGORRE

« Ce qui nous plaît avec Sud de France,
c'est le sentiment d'appartenir à la grande
famille de l'Occitanie. »

AUDE VIGNOBLES FONCALIEU

« Le collectif pour nous c'est important
parce que l'union fait la force.
Sud de France c'est quelque chose
dont on aura besoin dans l'avenir. »



SUD DE FRANCE, UN REPÈRE IMMÉDIAT POUR LES CONSOMMATEURS !



Aujourd'hui le citoyen veut savoir d'où vient ce qu'il consomme.

La consultation citoyenne menée par la Région Occitanie a révélé que **92% des consommateurs de notre région privilégieraient les aliments produits en Occitanie s'ils étaient facilement identifiables.**

Tous ensemble, offrons aux consommateurs un repère immédiat qui signe les produits.



GARD – COUDENE

« La marque Sud de France représente un état d'esprit collectif. »

TARN ET GARONNE MACARONS DE LAUZERTE

« Notre macaron est encore confidentiel, il devrait grâce à la marque, acquérir une nouvelle notoriété. »

UNE AMBITION COMMUNE : INSTALLER UNE ALIMENTATION DURABLE EN OCCITANIE



100 000
professionnels
en Occitanie

6 Millions
de consommateurs
en Occitanie

 *Sud de France*

une signature collective autour
de laquelle s'harmonise un cercle
vertueux entre producteurs
et consommateurs

des circuits
de distribution

- > restauration hors domicile
- > circuit de proximité
- > circuits spécialisés
- > GMS


ARIÈGE – SAFRAN DE PYRENE

« J'ai eu l'opportunité de présenter mes gourmandises safranées au Marché Victor Hugo à Toulouse, au Toulouse Football Club mais également à des prospects internationaux... c'est un super booster. »

HÉRAULT – DOMAINE LANYE-BARRAC

« Ce que j'apprécie également dans la marque Sud de France, c'est qu'elle met vraiment en avant les produits de qualité de la région. »

Des cahiers des charges et des contrôles



Élaborés filière par filière, en accord avec les professionnels concernés, **28 cahiers de charges** fixent les règles de sélection des produits référencés sous la marque Sud de France. Ces cahiers des charges constituent une garantie pour le consommateur.

**Depuis 2019
des contrôles ont été
renforcés par la Région
avec les filières.**

- Viande bovine, ovine et caprine brute
- Viande bovine, ovine, caprine transformée
- Viande de porc brute
- Viande de volaille brute
- Œufs
- Lait
- Venaison
- Escargots
- Céréales, riz, oléagineux, protéagineux, légumineuses
- Plantes à parfums aromatiques et médicinales
- Miel

- Fruits, légumes
- Horticulture
- Olives
- Huile d'olive
- Sels
- Produits de la pêche
- Huîtres et moules
- Autres produits de l'aquaculture
- Vins
- Boissons alcoolisées à base de raisin
- Boissons alcoolisées autres
- Eau
- Produits transformés
(dont jus de fruits, ...)
- Viande de porc transformée
- Viande de volaille transformée
- Produits élaborés
(dont sodas, boissons gazeuses...)
- Bois produits

AVEYRON – PAPILLON

« C'est une marque claire, qui ne vient pas compliquer l'étiquette. Au contraire, elle parle aux consommateurs partout dans le monde. »

QUI PEUT ADHÉRER À LA MARQUE SUD DE FRANCE EN OCCITANIE ?



- ▢ Une exploitation viticole, agricole, ou aquacole
- ▢ Une entreprise agroalimentaire
- ▢ Une entreprise de pêche, de mareyage, une criée
- ▢ Un négociant, le premier metteur en marché d'un produit
- ▢ Une coopérative
- ▢ Un groupement de producteurs ou d'entreprises
- ▢ Un artisan, un traiteur
- ▢ Une entreprise de la filière bois

L'INSCRIPTION
EST TOTALEMENT
GRATUITE
POUR VOTRE
ENTREPRISE

COMMENT ADHÉRER ?

www.sud-de-france.com



rubrique
"adhérer à la marque"



je crée l'espace personnel
de mon entreprise



mes produits sont vérifiés
puis acceptés s'ils remplissent
toutes les conditions



j'inscris
mes produits/vins

OU RENSEIGNEZ LE COUPON AU VERSO
POUR ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS VOS DÉMARCHES



QUELLES CONDITIONS ? POUR ÊTRE ÉLIGIBLE ?

Des conditions simples et exigeantes pour inscrire
son produit/vin au catalogue Sud de France :



●>

Votre produit est
issu d'Occitanie
ou élaboré avec
des matières
premières qui en
sont originaires

Votre siège social,
site de transformation
ou de conditionnement
est localisé
en Occitanie

Votre produit répond
aux critères qualité
définis dans les
cahiers des charges
de la marque
Sud de France



J'adhère en ligne sur www.sud-de-france.com

OU Je retourne le bulletin ci-dessous

Je souhaite être contacté par les services de la Région Occitanie
pour rejoindre **la marque Sud de France**

Nom de l'entreprise.....

Viticulture Agriculture Agroalimentaire

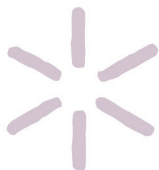
Département

Nom & Prénom

Email

Tél.

Coupon à retourner par email : suddefrance@laregion.fr ou par
courrier à l'adresse suivante : Hôtel de Région - Direction de l'Agriculture,
201 Av. de la Pompignane, 34 064 Montpellier Cedex 2



SUD DE FRANCE, *tous uniques, tous unis !*



LA MARQUE DE L'OCCITANIE

LES 3 SEGMENTS DE LA MARQUE

pour répondre aux attentes du consommateur



AOC AOP IGP
LABEL ROUGE

AGRICULTURE
BIOLOGIQUE



LES PRODUITS D'OCCITANIE

Pour les produits dont l'origine est régionale et qui répondent au cahier des charges établi par leur filière.

L'EXCELLENCE DE L'OCCITANIE

Signes d'identification de la qualité et de l'origine.

LE BIO D'OCCITANIE

Pour les produits disposant d'une qualification bio.

PYRÉNÉES-ORIENTALES CONFISERIE DU TECH

« Adhérer à la marque Sud de France nous a permis de travailler avec d'autres producteurs. On fait venir les œufs du Gers, la farine d'Occitanie... »

TARN – MAISON MILHAU, IGP LACAUNE

« Aux yeux du consommateur c'est un gage de qualité et de savoir-faire local. Le consommateur veut savoir qui fait ses saucissons et ses jambons. »

Réussir ensemble : quels enjeux ?

Les enjeux de développement
pour l'agriculture, la viticulture
et l'agroalimentaire en Occitanie



Economiques

**165 000
EMPLOIS**

*1^{er} secteur
d'emploi
de la région
Occitanie*

+ 85 000

*entreprises,
coopératives,
producteurs*

21MD€
chiffre d'affaires

*Des marchés
internationaux
à investir*

Qualité et territoire

3 MILLIONS D'HECTARES

*de terres cultivées qui entretiennent
nos paysages et territoires : vignes,
vergers, étangs, parcs à huîtres,
céréales, élevages, pâturages...*

*LA VALORISATION DES MODES
DE PRODUCTION RESPECTUEUX,
UNE ALTERNATIVE EN FAVEUR
DU PROGRÈS*

Humains

**Construire
et imaginer
ensemble
l'alimentation
de demain
en Occitanie**

*L'encouragement du circuit court et du
rapprochement producteur-consommateur
qui favorise une alimentation source de
solution au changement climatique*

**PROPOSER UNE ALIMENTATION DURABLE,
EN ACCORD AVEC LES BESOINS
DES CONSOMMATEURS ET LES ENJEUX DE
SANTÉ PUBLIQUE**

PROPOSER AUX CONSOMMATEURS DES PRODUITS RÉGIONAUX
CORRESPONDANT AU MODE D'ALIMENTATION QU'IL A CHOISI :
LOCAL, FRAIS, DE SAISON, BIO... EN LUI PROPOSANT UN
IDENTIFIANT UNIQUE : SUD DE FRANCE.

LOZERE – FROMAGERIE DES CEVENNES

« Pour des petites structures comme la nôtre c'est important de faire partie d'une même famille.
On a tous intérêt à porter ensemble notre diversité auprès des grandes enseignes. »



De nouveaux débouchés sur le marché français



- ✓ Je participe à des **showrooms** (GMS, RHD) pour rencontrer de nouveaux clients
- ✓ Mes produits sont présents sur les **actions de promotion** menées par l'agence Ad'occ (prospectus, animations dégustations, linéaires, jeux concours...)
- ✓ Je participe collectivement à des **salons BtoB** pour baisser mes coûts tout en augmentant ma visibilité
- ✓ Je participe aux **événements** de la Région Occitanie sur mon territoire : partenariats grands festivals et sportifs, placement de produits, tournée food-truck...
- ✓ Je bénéficie des **campagnes de communication** Sud de France de la Région
- ✓ Je bénéficie du soutien de Romain Ntamack, ambassadeur de la marque Sud de France



Romain Ntamack, ambassadeur des produits Sud de France





- ✓ Je participe collectivement à des **salons BtoB à l'étranger** à des conditions logistiques et financières préférentielles, tout en augmentant ma visibilité
- ✓ Mes produits sont présents sur les **actions de promotion à l'international** menées par l'agence Ad'occ (*prospectus, animations dégustations, etc.*)
- ✓ Je me connecte à la plateforme **suddefrancefoodhub.com** ou **suddefrancewinehub.com** pour être en réseau avec des milliers d'acheteurs / importateurs et des dizaines d'appels d'offre
- ✓ Je participe à des **missions de prospection à l'étranger** pour tester un nouveau marché et rencontrer des acheteurs
- ✓ Je profite des maisons de Région à **New-York, Shangai, Londres** pour consolider mon action sur les marchés à l'international

L'export, une ambition pour l'Europe et le grand large





ADHÉSION SUD DE FRANCE - RÉGION OCCITANIE

04 67 22 93 72

suddefrance@laregion.fr



Agence de Développement Économique

SERVICE COMMUNICATION AD'OCC

05 34 40 41 18

marie-claire.uchan@agence-adocc.com

SECTEUR AGROALIMENTAIRE AD'OCC

04 99 64 29 20

agroalimentaire@agence-adocc.com

SECTEUR VINS AD'OCC

04 99 53 24 11

vin@agence-adocc.com