

tr3s local

Els productes de proximitat no tenen frontera
Les produits de proximité n'ont pas de frontière

Dossier de presse

Soutien au développement de nouvelles initiatives visant à renforcer les
produits locaux dans les zones rurales

Interreg
POCTEFA



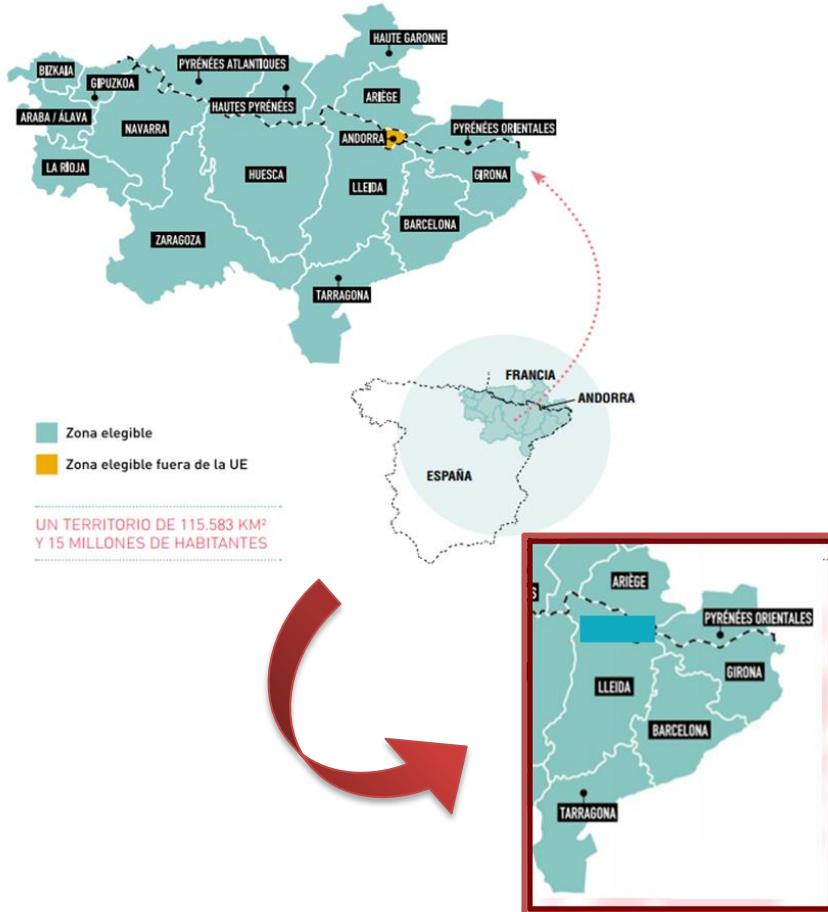
Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Données du projet



Le projet local INTERREG POCTEFA Tr3s a eu 3 partenaires :



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



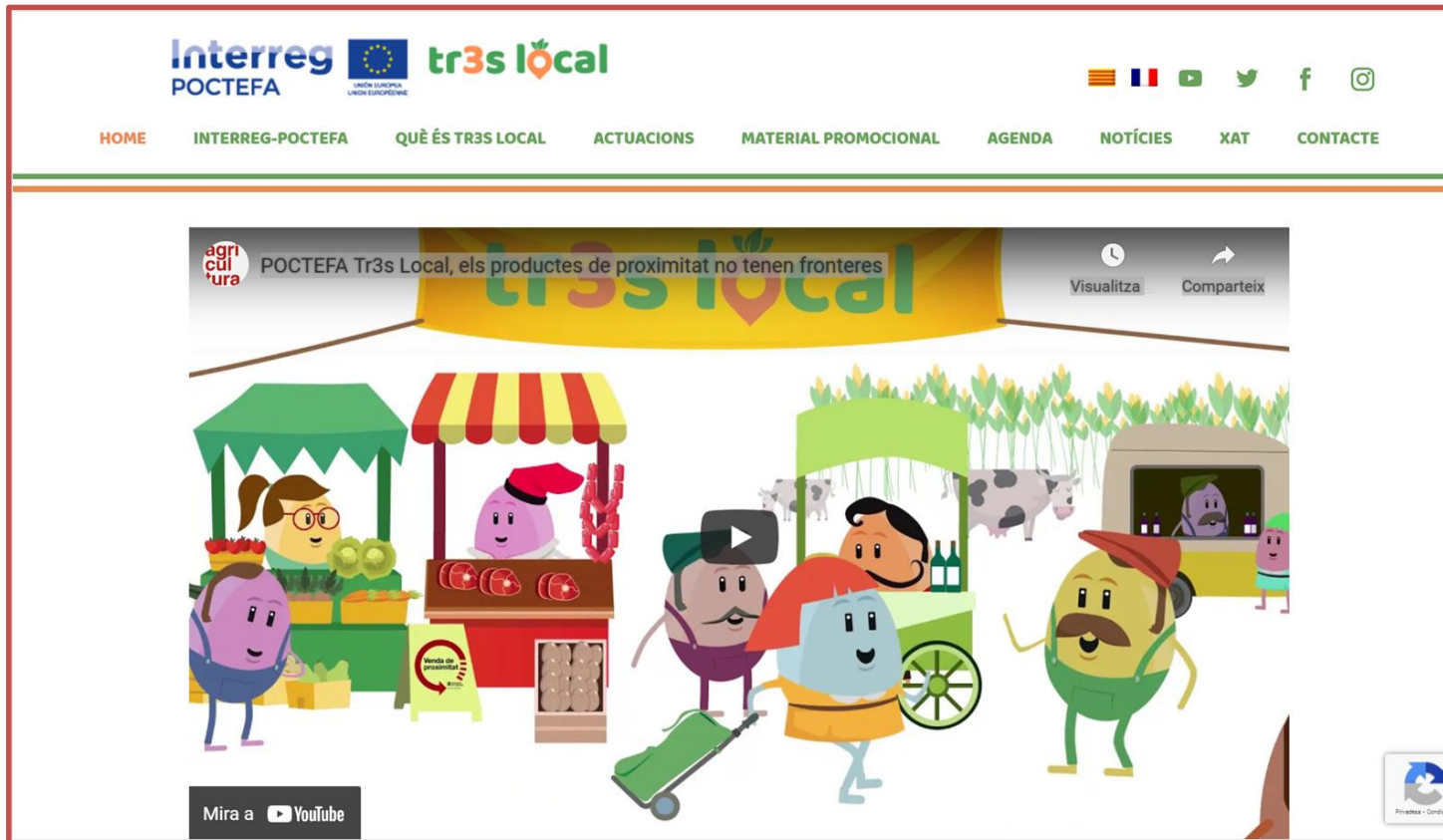
Il s'est exécuté de janvier 2018 à mars 2021.

Budget

Partenaires	Budget total	% du budget sur l'ensemble du projet	Autofinancement (35%)	Cofinancement d'ERDF du programme (65%)
Catalogne	488.957 €	54,82%	171.135 €	317.822 €
Ariège	202.492 €	22,70%	70.533 €	131.619 €
Pyrénées Orientals	200.551 €	22,48%	70.533 €	130.358 €
TOTAL	892.000 €		312.200 €	579.800 €

- Promouvoir et sensibiliser le public aux circuits courts de commercialisation.
- Soutenir les ventes directes chez les producteurs et aux marchés locaux.
- Accroître la professionnalisation des entreprises productrices locales.
- Impliquer le secteur du tourisme dans la promotion des produits locaux.
- Échanger des connaissances et des expériences entre les régions partenaires.

Outils de communication du projet



➤ Web tr3slocal.eu

➤ Réseaux sociaux:

➤ Twitter: @tr3slocal

Facebook: @PoctefaTr3sLocal

Instagram: poctefatr3slocal

➤ [Video](#) du projet

(Youtube agriculturacat)

Initiatives en Catalogne



LA VENDA DE PROXIMITAT A CATALUNYA

VENDA DE PROXIMITAT	És la venda de productes agroalimentaris, procedents de la terra o de la ramaderia o bé com a resultat d'un procés d'elaboració o de transformació que els productors o les agrupacions de productors agraris fan en favor del consumidor o consumidora final, directament o mitjançant la intervenció d'una persona intermediària.	http://agricultura.gencat.cat/ca/ambits/alimentacio/segells-qualitat-diferenciada/venda-proximitat/
GASTROTECA	Una eina de suport a la comercialització dels productors agroalimentaris locals	http://www.gastroteca.cat
BENVINGUTS A PAGÈS	Cap de setmana de portes obertes per conèixer els productors agroalimentaris de Catalunya.	https://benvingutsapages.cat



Soutien au développement de nouvelles initiatives visant à promouvoir les produits locaux en milieu rural



Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)



Iniciatives Pyrénées Orientales



LES CIRCUITS DE COMMERCIALISATION DE PROXIMITE DES PYRENEES-ORIENTALES

<p>LES BOUTIQUES COLLECTIVES</p>	<p>10 boutiques collectives proposent au consommateur une gamme variée de produits issus majoritairement des exploitations agricoles des Pyrénées-Orientales. Tenues par des groupes d'agriculteurs locaux ou par des coopératives, elles sont l'occasion d'un acte de consommation engagé pour l'agriculture et pour le territoire !</p>	<p>https://po.chambre-agriculture.fr/des-agriculteurs-proches-de-vous/consumer-local/boutiques-collectives/</p>
<p>BIENVENUE À LA FERME</p>	<p>Ce sont 80 agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme des PO qui s'engagent à proposer des produits fermiers de qualité, à offrir à leurs hôtes un accueil personnalisé et professionnel dans un environnement soigné, et à être ambassadeur d'une agriculture durable et responsable, enracinée dans les terroirs.</p>	<p>http://producteurs66.com/bienvenue-a-la-ferme/ www.bienvenue-a-la-ferme.com facebook : bienvenue.ferme.66</p>
<p>MARCHÉS DE PRODUCTEURS DE PAYS</p>	<p>Marchés des Producteurs de Pays est une marque des Chambres d'agriculture. Ces marchés réunissent uniquement et exclusivement des producteurs locaux, tous engagés au respect d'une charte de bonnes pratiques, garantissant ainsi au consommateur :</p> <ul style="list-style-type: none"> la qualité fermière des productions, des produits locaux, de saison et des spécialités de pays la qualité des pratiques de production et transformation, un contact direct avec le producteur, une transparence sur les pratiques agricoles. <p>Réguliers, saisonniers ou événementiels, ces marchés valorisent pleinement la richesse et la diversité des productions de nos terroirs et permettent ainsi d'acheter les meilleurs produits locaux « à la source ».</p>	<p>http://producteurs66.com/marches-producteurs-pays/</p>



Soutien au développement de nouvelles initiatives visant à promouvoir les produits locaux en milieu rural



LES INITIATIVES COLLECTIVES EN ARIÈGE

<p>TERROIRS ARIÈGE PYRÉNÉES</p>	<p>TAP, c'est une coopérative d'intérêt collectif dédiée à l'approvisionnement local de la Restauration Hors Domicile. Créée en 2001, elle regroupe aujourd'hui 120 sociétaires, dont 80 producteurs et artisans ariégeois qui proposent plus de 450 références de produits locaux, adaptées aux spécificités du marché de la RHD, dans toutes les familles de produits. La coopérative s'inscrit dans une démarche globale d'économie sociale et solidaire (limitation de l'impact environnemental, service reconnu d'intérêt collectif, renforcement de l'économie circulaire, juste rémunération des fournisseurs).</p>	<p>https://terroirs-ariège-pyrenees.jimdo.free.com/ Facebook : @TAPDistributeur</p>
<p>BIENVENUE À LA FERME</p>	<p>Les 70 agriculteurs ariégeois adhérents au réseau Bienvenue à la ferme vous proposent une offre diversifiée d'activités à la ferme (restauration, séjours/hébergements et loisirs), de vente directe de produits fermiers et d'animations collectives et festives (tableés gourmandes, Printemps et automne à la ferme).</p>	<p>http://ariègepyrenees-alaferme.fr/producteurs-fermiers/ https://www.bienvenue-a-la-ferme.com/ariège Facebook : @bienvenuealafermeAriège</p>
<p>BOIS PAYSAN DISTRIBUTION</p>	<p>BOIS PAYSAN DISTRIBUTION est un Groupement d'Intérêt Economique (G.I.E) composé de 10 agriculteurs ariégeois. Le GIE permet de mettre en commun des moyens de commercialisation, de facturation et de communication. Ce groupement achète les produits finis aux agriculteurs également associés et les revend aux grandes et moyennes surfaces et aux magasins spécialisés types grandes surfaces. Les produits sont des filets de bûches, d'allume-feu et de bois barbecue et sont réservés à un usage domestique (cheminée, insert, barbecue).</p>	<p>https://www.facebook.com/BoisPaysanDistribution</p>
<p>LES STEAKEURS</p>	<p>Il s'agit d'une filière 100% ariégeoise où les jeunes bovins sont nés, élevés, abattus, découpés, transformés et conditionnés dans le département. 25 éleveurs sont à l'initiative du projet et ont créé la société commerciale LES STEAKEURS SAS. La gamme de produits, innovante (viande de jeunes bovins, produits pratiques à consommer) est à destination des clientèles locales, en GMS, via les CE, en vente aux particuliers via la commande en ligne et enfin, sur les foires et manifestations locales (food truck).</p>	<p>https://www.lessteakeurs.com/ Facebook : @LesSteakeurs</p>



Soutien au développement de nouvelles initiatives visant à promouvoir les produits locaux en milieu rural

Initiatives en Catalogne

- Analyse de l'impact du label de « **Vente de proximité** ».
- Formation pour débiter dans la vente de proximité, la commercialisation, le marketing, les coûts et le coopérativisme.
- **Conseils personnalisés** aux entreprises productrices.
- **Accompagnement aux foires** dans les territoires partenaires
- Conférences, groupes de travail, **échanges avec les partenaires.**
- Publication de la **guide des restaurants** et guide d'utilisation du label « Vente de proximité ».
- **Sensibilisation à l'école** : capsule audiovisuelle à 360° pour le DÔME GUSTUM.



La Vente de proximité

VENDA DE PROXIMITAT DE PRODUCTES AGROALIMENTARIS

LA VENDA DE PROXIMITAT

És una garantia de **qualitat** i **frescor** dels aliments, ja que es fan servir sistemes i canals de venda curts i directes.

Permet identificar de forma precisa aquells **productes** que han estat produïts, elaborats i venuts pels **propis productors**.

Un **26%** dels productors acreditats són operadors **ecològics!**

La venda de proximitat contribueix a la **viabilitat econòmica** del camp català i al desenvolupament socioeconòmic de les zones rurals.



VENDA DIRECTA

Productor → Consumidor

Es pot realitzar en:

- ✓ La pròpia explotació
- ✓ **Agrobotigues** d'agrupacions de productors agraris
- ✓ **Mercats** locals
- ✓ Fires-mercats
- ✓ De forma ambulant
- ✓ Per Internet/a distància



VENDA DE CIRCUIT CURT

Productor → Intermediari Únic → Consumidor

Es pot realitzar en:

- ✓ **Establiments minoristes**
- ✓ **Agrobotigues** de les agrupacions de productors agraris (quan actuen com a intermediaris)
- ✓ En allotjaments rurals
- ✓ Establiments de **restauració**
- ✓ Establiments de **restauració col·lectiva**
- ✓ Per Internet/a distància



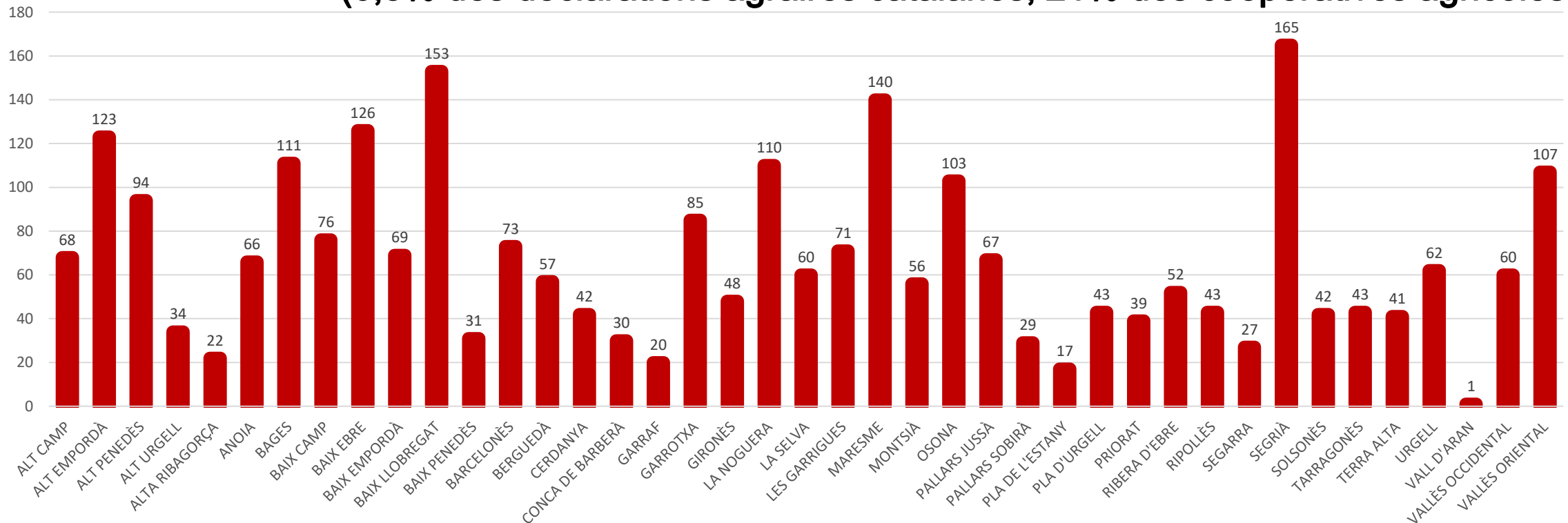
#vendaproximitat



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Producteurs de vente de proximité

2706 PRODUCTEURS ONT ADHÉRÉ À LA VENTE DE PROXIMITÉ
(6,5% des déclarations agraires catalanes, 21% des coopératives agricoles)



Source: DARP 17/03/2021

Matériel promotionnel





GASTROTECA.CAT

El punt de trobada del producte català

[Web](#) avec la géolocalisation des producteurs qui vendent leurs produits directement au consommateur en Catalogne

Benvinguts a pagès tot l'any

benvingutsapages.cat



Offre permanente de visites et d'expériences dans les exploitations agricoles de Catalogne, pour vivre le quotidien des producteurs et savoir comment ils produisent et élaborent ses produits.

Initiatives Pyrénées Orientales

- **Accompagnement d'initiatives collectives en circuits de proximité** : réseau Bienvenue à la Ferme, boutiques collectives (Oh ! Délices Paysans, Nos belles saisons et nouveau projet à Céret), Atelier de Transformation Collectif viande à Thuir
- **Etude sur l'approvisionnement local de la restauration collective** : Création de l'association Mangeons local 66 et projet de plateforme d'approvisionnement en produits locaux et en produits bio.
- **Formations** “parler catalan” et “parler espagnol”
- **Promotion** de l'agriculture locale et des circuits de proximité : www.producteurs66.com, collection des 3 petits guides Consommer malin, Produits d'ici et Fruits et légumes de saison
- **Opération pédagogique** “Les Paysans à l'école”
- **Analyse** de l'offre touristique “terroir”
- **Echanges** d'expériences, visites, groupes de travail

Outils de promotion

Collection de 3 petits guides pour l'agriculture locale :

Consommer malin
Produits d'ici
Fruits et légumes
de saison



Une vitrine des circuits de proximité

www.producteurs66.com



Le site internet Producteurs 66 est la vitrine des circuits courts et de proximité des Pyrénées-Orientales. Il répertorie les Marchés des Producteurs de Pays, les boutiques collectives, l'actualité des producteurs locaux... Il informe les consommateurs sur les bonnes adresses, les initiatives à ne pas manquer, les produits et pratiques agricoles de notre département.

Vers un projet alimentaire territorial



Mangeons local 66 : une association pour fédérer les acteurs

Créée par 5 membres fondateurs : Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales, CIVAM BIO 66, Département des Pyrénées-Orientales, Association des Maires des Pyrénées-Orientales et Perpignan Méditerranée Métropole.

Mangeons local 66 porte l'ambition de faire émerger un Projet Alimentaire Territorial (PAT) pour les Pyrénées-Orientales. A côté du projet de **création d'une plateforme d'approvisionnement en produits locaux et en produits bio**, il s'agit de prendre en compte les circuits alimentaires de proximité dans leur ensemble, de favoriser la mise en réseau des acteurs, d'animer le lien entre acteurs de l'alimentation et population et d'offrir à tous les consommateurs une alimentation accessible, locale et de qualité.

Initiatives en Ariège

L'Ariège avait fait le choix d'appuyer des démarches collectives implantées sur son territoire :

- Soutien à la **commercialisation de gammes de produits locaux innovantes** : gamme de viande bovine LES STEAKEURS, Bois Paysan Distribution.
- **Développement des systèmes logistiques de distribution de produits locaux**, pour relier producteurs et consommateurs : Terroirs Ariège-Pyrénées, Halles Fermières.
- **Promotion de la consommation locale**, l'accueil à la ferme, l'agriculture du territoire.

Des produits locaux innovants

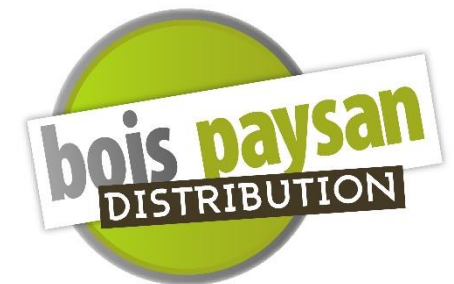
LES STEAKEURS

- Une gamme de produits contemporaine, innovante et locale
- Un collectif d'éleveurs engagés qui fédère autour de lui (abattoir, atelier de découpe, distributeurs, consommateurs...).
- Une communication décalée pour toucher un public de nouveaux consommateurs.
- Une stratégie commerciale conquérante sur tous les fronts : vente en magasins, présence sur les évènementiels, E-commerce, restauration...



Bois Paysan Distribution

- Le circuit court du bois !
- 10 agriculteurs transforment leurs forêts en produits prêts à l'emploi : filets allume-feux, bois barbecue et bois-bûche, sacs de paillage pour les jardins.
- Vente en Grandes et Moyennes Surfaces et dans les magasins spécialisés jardinerie et/ou bricolage.



Logistiques de distribution

Terroirs Ariège-Pyrénées

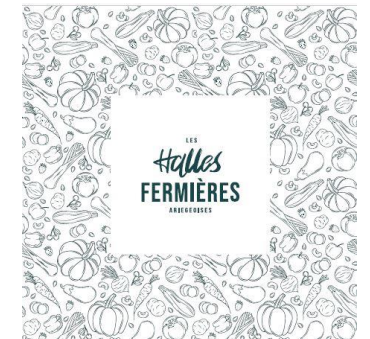
- Un outil **logistique et commercial** au service du territoire, piloté par ses acteurs,
- Plus de 500 références locales et de qualité, adaptées à la **restauration collective**,
- Des prix justes, rémunérateurs pour les fournisseurs et en adéquation avec le marché.



Les Halles fermières

Une **réponse à la crise sanitaire** : lancement des distributions de produits fermiers lors de la fermeture des marchés de plein vent.

Aujourd'hui, **3 drives fermiers** situés en ville (Foix, Pamiers, Mirepoix), qui proposent un système pratique pour consommer local : offre fermière complète, distribution chaque semaine (horaires adaptés à la sortie des bureaux), commande et paiement en ligne.



Promouvoir l'agriculture locale

*Tablées Gourmandes, Foodtruck des Steakeurs,
Box « Folies Fermières »...*

... les produits locaux en mode « **festif** » !



*Printemps/Automne à la Ferme, soirées chez les Steakeurs,
Ateliers scolaires, posters des fournisseurs des cantines,
Promenons-nous dans les Bois Paysans ...*

... l'agriculture en mode « **curieux** » !

Le projet est cofinancé à 65% par le Fonds européen de développement régional (FEDER) dans le cadre du programme Interreg V-A Espagne-France-Andorre (POCTEFA 2014-2020).

L'objectif du POCTEFA est de renforcer l'intégration économique et sociale de la zone frontalière Espagne-France-Andorre. Son aide est concentrée dans le développement d'activités économiques, sociales et environnementales transfrontalières par le biais de stratégies communes en faveur d'un développement territorial durable.