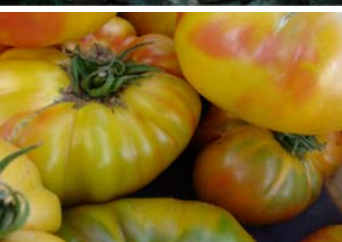


Projet Agricole Départemental

CHARTRE STRATÉGIQUE



**Pour qu'en 2030
l'agriculture Catalane
soit des plus vivantes,
dynamiques et
compétitives, pour
qu'elle soit plus que
jamais inscrite dans
le territoire et conduite
par des professionnels
de terrain, c'est
aujourd'hui qu'il faut
élaborer les solutions
de demain.**

La charte stratégique du Projet Agricole Départemental est le fruit d'un travail conjoint des organisations professionnelles agricoles, des collectivités et des pouvoirs publics du département des Pyrénées-Orientales.

Elle a été élaborée sur la base d'un diagnostic partagé, de travaux de prospectives conduits par la Chambre d'agriculture, d'une journée de travail départementale organisée en février 2016 en ateliers et d'un travail complémentaire sous forme de groupes de travail.

Toutes les composantes de l'agriculture, les organisations professionnelles, les partenaires et les élus ont été invités à participer et à s'exprimer.

La charte stratégique détermine les grands défis à relever et les actions prioritaires.



contexte

L'agriculture catalane est une agriculture méditerranéenne très dépendante des éléments climatiques et de la gestion de l'eau, très utilisatrice de main d'œuvre et en prise directe avec le marché mais très peu soutenue par la PAC.

Elle a un rôle majeur en termes d'aménagement du territoire, de préservation des paysages et de prévention des risques mais se trouve soumise à une forte pression foncière.

Durant les dernières décennies, l'agriculture des Pyrénées-Orientales a connu, comme toute agriculture française, une forte érosion du nombre d'exploitations, une déprise foncière, une baisse des installations.

Malgré ces difficultés, les Pyrénées-Orientales restent un département qui compte dans de nombreuses productions.

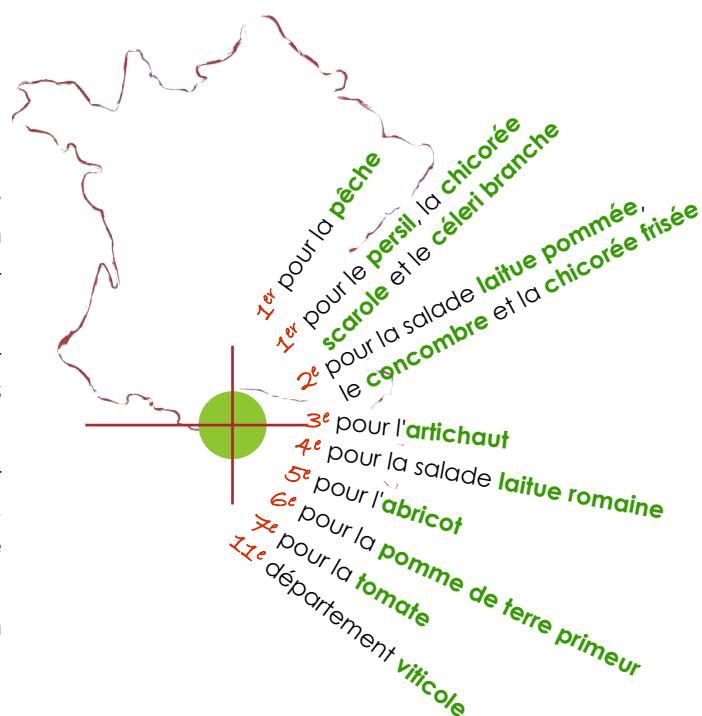
objectif du PAD

Compte tenu des forces et des faiblesses, des opportunités et des contraintes, de son environnement, des scénarios de prospective envisagés, l'objectif stratégique retenu est le suivant...

« Vivre d'une agriculture responsable et performante : économiquement, socialement et environnementalement »

C'est, à l'horizon 2030 :

- Maintenir la SAU catalane à **75 100 ha**,
- Compenser toute nouvelle consommation de terre et surtout les meilleures terres irrigables,
- Conserver **3 500 exploitations** et leurs emplois,
- Donner à des **jeunes l'envie de s'installer** (anticiper les départs et favoriser toutes les formes de transmission),
- Sécuriser **l'approvisionnement en eau** des exploitations,
- Produire des **produits de qualité et accessibles**,
- Donner une **image d'excellence** à l'agriculture du département.



Scenario souhaité à l'horizon 2030

- Une agriculture **compétitive** par la **co-existence de différents modèles** : agriculture de circuits longs/agriculture de proximité ; produits de base/produits de niche et de diversification ;
- Une agriculture à **haute performance technico-économique**, sociale et environnementale ;
- Une agriculture **proche des consommateurs** par la promotion la qualité et l'accessibilité ;
- Une **agriculture intégrée dans l'aménagement du territoire**, la ruralité et les politiques locales ;
- Une **agriculture impliquée dans la prévention des risques** et qui rend des services à la biodiversité.

De très **nombreuses idées** et **actions potentielles** ont émergé lors de la journée de travail en ateliers organisée en février 2016. Elles ont été rassemblées au sein de **6 défis majeurs, 12 objectifs, 57 actions**.

Ces actions seront déclinées et accompagnées dans les filières et territoires par les différents acteurs. **19 actions prioritaires** font l'objet de **plan d'actions** et seront pilotées par un comité de pilotage sous l'égide de M. le Préfet.

■ DÉFI DE LA PRODUCTION : LA TRIPLE PERFORMANCE

Les revenus agricoles sont faibles, les coûts de production relativement élevés, la pression environnementale et réglementaire ne cesse d'augmenter, notre principale action doit être d'

Améliorer la compétitivité

- Améliorer la performance technique par la création et l'accompagnement de groupes techniques : GIEE, réseaux de fermes Déphy...
- Initier un projet structurant d'évolution de la coopération : engager une réflexion des structures collectives des différentes filières.
- Accompagner les projets de renouvellement et de relocalisation de certaines productions pour s'adapter aux évolutions du marché (vignoble/irrigation, pêche/sharka).

Et de

Développer les modes de production Agro-écologiques et en Agriculture biologique

- Animer et accompagner des groupes d'agriculteurs pour développer l'agro-écologie : créer et accompagner des groupes d'agriculteurs vers la triple performance.

- Obtenir des accompagnements financiers significatifs sur les exploitations pour aider à la mise en œuvre de l'agro-écologie (MAE DFCI, MAE viticulture de forte pente...).

■ DÉFI DE LA COMMERCIALISATION

Une grande diversité de produits et des Signes Officiels de Qualité tout comme l'engouement pour les circuits courts offrent des potentialités, mais l'offre sur les circuits longs gagnerait à se structurer et à mieux s'organiser encore, il convient donc de...

- Développer les circuits de proximité.
- Organiser l'approvisionnement de la RHD.
- Mieux structurer les circuits longs et d'améliorer la coordination entre les acteurs.
- Travailler à un meilleur partenariat avec la grande distribution.

■ DÉFI DU FONCIER

La forte pression sur le foncier (urbanisation, accroissement de la population) favorise le blocage et la spéculation alors que la demande de foncier structuré pour l'agriculture est importante, il convient donc de...

- Préserver les espaces à enjeu agricoles.

- Renforcer les instances de régulation de la consommation des espaces agricoles et améliorer la concertation en amont des projets consommant du foncier agricole.
- Aménager le territoire pour construire une offre de foncier pour les projets de l'agriculture et accompagner des projets pilotes en lien avec les opérateurs économiques....).

■ DÉFI DES HOMMES ET DES MÉTIERS

La faible attractivité des métiers et le manque de renouvellement favorise une perte de poids de l'agriculture économique et sociale, il convient donc de...

- Faciliter la Formation et Renforcer le contenu de la formation des candidats à l'installation pour développer leur professionnalisme et renforcer leur vision stratégique.
- Favoriser le renouvellement des générations, trouver des formes innovantes d'accès au métier et renforcer la coordination autour de la thématique de l'installation et de la transmission.

■ DÉFI DE L'EAU, DE L'ÉNERGIE ET DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

L'évolution du climat impacte d'ores et déjà l'agriculture et justifie le stockage d'excédents de pluviométrie, la concurrence entre les usages de l'eau est réelle et nécessite de la concertation, la transition

énergétique vers moins de dépendance aux énergies fossiles et plus d'énergies renouvelables est engagée, il convient donc de...

- ▮ Gérer la ressource en eau de façon concertée.
- ▮ Fournir de l'eau pour les projets structurants liés à des économies d'eau, de la substitution ou des créations de réseaux.
- ▮ Ces projets sont à mener conjointement sur les différents territoires identifiés avec tous les partenaires : collectivités, ASA, CA, OP, État, Agence de l'eau, Région, Département, syndicats mixtes de bassin...
- ▮ Renforcer l'appui aux ASA et les actions de structuration des irrigants.

- ▮ Favoriser l'émergence de projets agricoles et énergétiques par l'expérimentation de projets photovoltaïques et une charte sur le développement des énergies renouvelables...).

▮ DÉFI DE LA COMMUNICATION

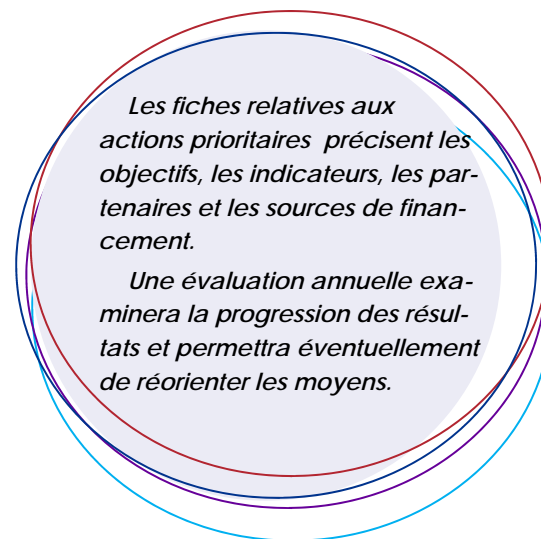
Face à la crise de confiance de la société envers l'agriculture, à la montée des préoccupations environnementales, il convient donc de...

- ▮ Communiquer sur les pratiques de l'agro écologie et de l'AB
Pour montrer que l'agriculture départementale respecte et valorise l'environnement.
- ▮ Communiquer sur les produits et les signes de qualité
Pour orienter la demande des consommateurs vers les productions locales de qualité.

- ▮ Communiquer sur les métiers de l'agriculture.

Pour rendre le métier attractif à travers son caractère essentiel et innovant

Les cibles : les consommateurs, le grand public mais également les jeunes publics.



Ont été associés et sont partenaires mobilisés dans les actions ou à leur pilotage : AFPGP • AURCA • BIENVENUE À LA FERME • CER • CENTRE DE FORMATION AGRICOLE • CIVAM BIO • CIVR • COOP DE FRANCE • COMMUNAUTÉS DE COMMUNES • CRÉDIT AGRICOLE SUD MÉDITERRANÉE • EPLEFPA • FÉDÉRATION DES VIGNERONS INDÉPENDANTS • FD CUMA • FDSEA • GROUPAMA • JA • MSA • ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS • PAYS AGLY • PAYS PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE • PERPIGNAN MÉDITERRANÉE MÉTROPOLÉ • PNR PYRÉNÉES CATALANES • SAFER • SOCIÉTÉ D'ÉLEVAGE • SYDETOM • SYNDICAT DES VIGNERONS • UPVD

