

Principaux critères de comparaison des places de marché

L'analyse doit être effectuée en fonction de votre stratégie.

Ces critères sont également valables pour comparer des prestations de création de sites internet marchands.

Catégorie	Critères	Catégorie	Critères	
Notoriété	Référencement sur Google	Coûts	A la création du site, à l'entrée ou à la sortie de la place de marché	
	Campagnes de publicités diverses mises en place par le prestataire ou la place de marché		Abonnements périodiques divers	
Zone de chalandise (cas des places de marché)	Départementale, nationale ...		Par transaction (incluant ou non le paiement en ligne), à la charge du producteur	
Modes de livraison paramétrables	Sur l'exploitation		Par transaction, à la charge de l'acheteur (cas des places de marché)	
	Sur des points relais : exploitation, marchés, ...		Tarifs des modifications non réalisables par le producteur et SAV	
	En livraisons effectuées par vous-même selon des zones paramétrables		Pénalités facturées par la place de marché pour non-respect des livraisons, en cas de rupture de stock...	
	En livraisons effectuées par un prestataire de la place de marché		Formation	
Modes de paiement paramétrables	A la réception ou à la livraison par tout type de moyen de paiement		Prise en main du site par le producteur	SAV
	Paiement en ligne par CB		Présentation graphique et ergonomie générale	Pour les acheteurs (facilité de compréhension, ...)
	Paiement en ligne par Paypal			Pour le producteur (back office et liste des rubriques personnalisables par le producteur en temps réel)
Gestion de votre fichier client	Création possible de mailings ou newsletters	Autres (cas des places de marché)	Gouvernance de la démarche : privée, associative, professionnelle, à l'initiative d'acheteurs, ...	
	Gestion de comptes clients		Stock tampon à livrer régulièrement	
Personnalisation de vos données	Nom de domaine personnalisé		Actions de promotions obligatoires	
	Rubriques de présentations de votre exploitation, vos produits ...		Délais de paiement aux producteurs	
	« mini-boutique » personnalisable (cas des places de marché)		Prospections de nouveaux clients ou adhérents, gestion de points de distributions, ... (Exemples : groupes de consommateurs, « la ruche qui dit oui », ...)	
	Création automatique de bons de livraison et factures avec entête personnalisée			